

Nº 22—Diciembre 2012

A pie de mástil. Postal



Contenido:

Editorial
A pie de mástil. Postal 1

Noticias breves de
nuestra Hermandad
Por Redacción 2

No combatamos por
cadáveres, que hay
otro
mundo que encontrar
Por Fausto Heras 3

Razón de ser
Por José Manuel Cámara 5

Puritanos
Por Manuel Parra 6

Belén Montañero
Por José Manuel Cámara 8

Política y supermerca-
dos
Por Alberto González 9

Tablón de anuncios 10



Escrito por Luís del Río Sanz, descansa en un estante de mi biblioteca un viejo “RODRIGO” junto a un puñado de otras obras a las que bien puedo considerar como mis libros de caballería, mi acervo de sueños y la constatación de una juventud intensamente vivida.

En sus páginas acostumbro a releer por estas fechas la “Epifanía del Benavides”, aquél legionario de la División Azul, con cara de pirata y corazón de arcángel, que muere cabalmente de un balazo en el corazón mientras moldeaba con la nieve las figuras de un Belén.

Cada uno puede desear las fiestas felices, y anunciar los años nuevos o los cotillones como le dé la gana, hasta llegar a la aburrida y triste zafiedad del presente. A mí sabe hacerme recordar el Benavides que se pueden vivir Navidades más decentes y desde luego distintas de las de todo cartón piedra y sólo corte inglés.

Yo quiero seguir pensando que a la puerta de mi modesto Belén, junto al Niño Dios, con su crudo estilo, debe seguir montando guardia, voluntario y por derecho propio, el Benavides.

Y entonces ya me sale del alma deseáros una auténtica y entrañable Navidad.



Mástil Digital pretende convertirse en el órgano de expresión de la Hermandad Doncel y, como tal, está abierto a la participación de todos los afiliados y simpatizantes de nuestra organización. Todo aquel que quiera formular una reflexión, comentar algún aspecto de la actualidad española o internacional o informar de algo que crea de interés general para nuestra Hermandad, en la línea de lo que son nuestros tradicionales valores y estilo, está invitado a utilizar estas páginas porque, de hecho, son suyas. Las colaboraciones deberán enviarse al correo electrónico: info@doncel.org aportando, si es posible, material gráfico relevante para apoyar el contenido de la colaboración.

-0-0-0-0-



Como en ocasiones anteriores, la Hermandad Doncel ha adquirido unos décimos del número 19760 para el sorteo de Navidad. Los décimos pueden comprarse en la tienda de Vicente y Esperanza (Calle Mayor, 41 de Madrid). El número 19760 encierra para nosotros el simbolismo de corresponder con la fecha del día siguiente a la creación de la OJE (18 de julio de 1960).

Con la colaboración de la Hermandad Doncel, el pasado martes día 4 de diciembre ha tenido lugar la presentación del disco "de Flecha yo aprendí", que recoge 17 antiguas canciones (en trance de perderse) de OJE, FF.JJ. y, en general, del ámbito del Frente de Juventudes, grabadas por el Coro San Fernando al que pertenecen algunos de nuestros afiliados. El multitudinario acto tuvo lugar en el local de la Hermandad de la División Azul y consistió en una introducción, a cargo de nuestro camarada José Ramón Mariscal, seguido de una erudita explicación, por parte del comandante Mena, de la génesis de algunas de las canciones contenidas en el disco. Para finalizar, se ofreció un vino español en el que, como es natural, surgieron de manera espontánea nuestras canciones de siempre.



El 27 de octubre hemos realizado una visita cultural

a la exposición pictórica de Ferrer Dalmau, en el Museo del Ejército que ahora se aloja en el Alcázar de Toledo, no sin cierta polémica. Allí pudimos contemplar cuadros bélicos -y épicos- de intenso realismo, de la guerra de África, así como dioramas y cuadros de la División Azul. También visitamos otra exposición que había en el mismo Museo sobre armas y ejércitos medievales, de la que nos trajimos, un poco "de extranjis" una foto de un grabado de San Fernando. Fue una visita sencilla y agradable, complementada después con una cordial aperitivo, previo a una no menos agradable comida en el restaurante del propio Museo, en el último piso del mismo, con una bonita -y urbana- vista del caserío toledano, entre cañones antiaéreos

situados en la terraza del restaurante.

La asistencia, para qué ocultarlo, fue lamentablemente escasa. Lamentablemente por los que faltaron: los que fuimos lo pasamos igual de bien siendo ocho u ochenta, pero no deja de ser una pena el desperdiciar oportunidades de recuperar y reforzar lazos de vieja, viejísima, amistad. Todos sabemos que forzar las rutinas cotidianas da siempre mucha pereza, y la tendencia natural por ese motivo es a no "apuntarse a estas cosas". Pero los que vamos, agradecemos después mucho habernos sacudido la modorra y descubrir que se termina pasando un agradable día entre camaradas y conversaciones interesantes (unas más y otras menos, pero siempre cordiales).

Invitándote a que reflexiones sobre esto, la Junta, aún abocada a un aparente fracaso numérico reiterado, porfiará en seguir organizando algunas actividades recreativas de este tipo para quienes quieran aprovechar la ocasión de saborear el "calor tribal" de un rato de más que útil camaradería.

Un año más, el próximo día 16 de diciembre tendrá lugar la colocación del Belén Montañero en la cima de Siete Picos. A esta actividad, que seguirá una comida de hermandad, están invitados todos los miembros y simpatizantes de Doncel, así como sus familiares y amigos. La convocatoria está detallada en otro lugar de este boletín.

Hermandad Doncel

Asociación de ámbito nacional, inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior, con el Nº 162.490.

Fundada el 26 de abril de 1997. Apartado de Correos 13.210 28080 - Madrid



Hay mucho escándalo:

El Gobierno no cumple las promesas electorales. (Pues claro, ¿alguien esperaba que las cumpliera?).

Los españoles (y las españolas, por supuesto, no la liemos) estamos mosqueados (y mosqueadas, y mosqueadas...).

Los sindicatos del sistema deciden que hay que enseñar la patita y hacer una huelga (curioso, huelga, en catalán, VAGA), así que la convocan para el 14 de noviembre de 2012.

Mucha gente se zambulle en la masa huelguista y protesta mucho (dentro de la masa se está muy a gusto y puede permitirse uno chulerías a las que no se atrevería en solitario).

Al día siguiente, dicen unos que la huelga ha sido una victoria, otros que ha sido un fracaso. Vaya Vd. a saber, pero como por esta causa el Gobierno no va a cambiar su política económica, me inclino más bien por lo segundo. Sobre todo esto, creo que viene a cuento reproducir lo que Ernst Jünger decía en su ensayo "El trabajador" en 1932 :



"Siempre que tropieza [la sociedad] con una reivindicación que se califica a sí misma de decidida, el más sutil de los sobornos practicados por la sociedad consiste en declarar que tal reivindicación es una manifestación externa de su propio concepto de libertad y en legitimarla de ese modo ante el tribunal de su ley fundamental, es decir: en hacerla inocua."

Resumiendo, nuestro sistema económico se ha cargado la huelga al asumirla como algo propio. Si ha habido coches incendiados, porrazos de la policía y lunas rotas pues, que le vamos a hacer, daños colaterales y que pague el seguro.

Pero es que, además, se comete un grave error clamando por el "estado de bienestar" y los "derechos" en trance de desaparición.

Los "derechos" y el "estado de bienestar" por los que los convocantes de la huelga suspiran, no son, aunque pueda parecerlo, el resultado de una conquista, sino, más bien, el calculado peaje que la plutocracia cedió a la socialdemocracia, después de la SGM, para que mantuviera quietos a los trabajadores de Occidente ante la amenaza comunista una vez hubo conjurado la que representó el fascismo. En el momento en que la URRS se vino abajo, ya no tenía la plutocracia necesidad de contradecirse manteniendo derechos ajenos que nada le aportaban y hasta aquí hemos llegado.

El estado de bienestar ha muerto asesinado por quienes lo crearon, no volverá a existir, no conduce a nada llorar por él y habrá que buscar nuevos soportes materiales dignos para la vida humana, conquistarlos e imponerlos. El reto está en llevar a la conciencia de las personas que esos soportes materiales dignos no están diseñados, han de nacer de una concepción trascendente del Hombre y han de ser alcanzados, desde la asunción de responsabilidades individuales y colectivas mediante el ejercicio de la voluntad.

Hemos oído decir a personas de nuestro ámbito la frase "la libertad no se regala, se conquista". Pues bien, conquistese auténtica libertad y déjese para nuestra izquierdita el clamar por la desaparición de unas libertades de quita y pon otorgadas interesadamente por el poder del dinero. Si entramos en ese juego no hay nada que hacer, la sensiblería izquierdosa nos lleva ventaja pues necesita explotación y paraísos perdidos para justificar su existencia.



... dicen unos que la huelga ha sido una victoria, otros que ha sido un fracaso. Vaya Vd. a saber, pero como por esta causa el Gobierno no va a cambiar su política económica, me inclino más bien por lo segundo.

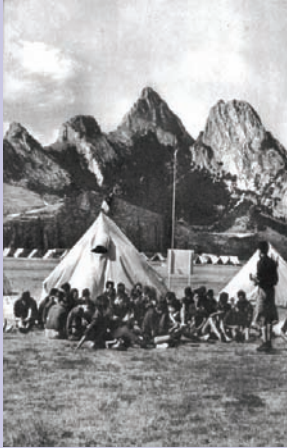
El estado de bienestar ha muerto asesinado por quienes lo crearon, no volverá a existir, no conduce a nada llorar por él y habrá que buscar nuevos soportes materiales dignos para la vida humana, conquistarlos e imponerlos.



Nº 22—Diciembre 2012

No combatamos por cadáveres, que hay otro mundo que encontrar

Fausto Heras



En tal sentido, en cuanto a explotación, véase la actitud de los sindicatos del sistema cuando una empresa cierra: la posibilidad de que los técnicos y los trabajadores se queden con la empresa en términos de cooperativa es desaconsejada o sabotada por los sindicatos. Es lógico, superada la dialéctica explotador-explotado, ¿qué iban a pintar ellos allí? Y en cuanto a paraísos perdidos, como no han de recuperarse jamás, su invocación será eterna y convenientemente manejada. Qué aburrimiento. Me voy a escuchar música estimulante, volveré dentro de un rato.

Ya estoy de vuelta. He escuchado la “Marcha de los aprendices”, ya sabéis, “Con el rumor de la tarea, ritmo febril de mi taller, forjo el latido que da vida a una nación que vuelve a ser..., etc.”: el trabajo, aportación a la empresa común; el trabajador, ejecutor de un destino poético en busca de lo que nunca existió; un concepto y estilo de vida, que impulsado por el amor, supera dialécticas falsas e interesadas... todo eso hay en esa canción.

Y mucho de eso hay también, expuesto con la contundencia y precisión propias de su autor, Ernst Jünger en los tres párrafos siguientes de su ya mencionado ensayo “El trabajador”



“El trabajador no se revelará como el verdadero enemigo mortal de la sociedad mientras no rechace pensar, sentir y ser dentro de las formas propias de ella. Y eso ocurrirá cuando se percate de que hasta ahora ha venido siendo demasiado modesto en sus reivindicaciones, cuando se dé cuenta de que el burgués le enseñó a apetecer precisamente aquellas cosas que al burgués le parecen apetecibles.”

“Para hacer realidad ese mundo vislumbrado no es suficiente, sin embargo, un combate por la libertad cuya conciencia se alimente del hecho de la explotación. Todo depende, antes bien, de que el trabajador se percate de su superioridad y que se cree, sacándolas de ella, sus propias normas, por las cuales habrá de regirse en su dominio futuro.”



“Estos no son ya los medios propios del empleado, cuya dicha suprema consiste en que se le permita dictar los términos de su contrato de empleo, pero que, sin embargo, en ningún momento

logra elevarse por encima de la lógica más íntima de ese contrato. Estos no son ya los medios propios de un desheredado y engañado, el cual se ve confrontado, en cada uno de los niveles que conquista, a una nueva perspectiva de engaños. Estos no son los medios propios de los humillados y ofendidos. Por el contrario, son los medios propios del verdadero señor de este mundo, los medios propios del guerrero, el cual es dueño de las riquezas de estados y grandes ciudades y manda en ellas con una seguridad tanto mayor cuanto más sepa despreciarlas.”

Esta es la línea. No perdamos la esperanza.

“El trabajador no se revelará como el verdadero enemigo mortal de la sociedad mientras no rechace pensar, sentir y ser dentro de las formas propias de ella. Y eso ocurrirá cuando se percate de que hasta ahora ha venido siendo demasiado modesto en sus reivindicaciones, cuando se dé cuenta de que el burgués le enseñó a apetecer precisamente aquellas cosas que al burgués le parecen apetecibles.”



Nº 22—Diciembre 2012

Razón de ser

José Manuel Cámara

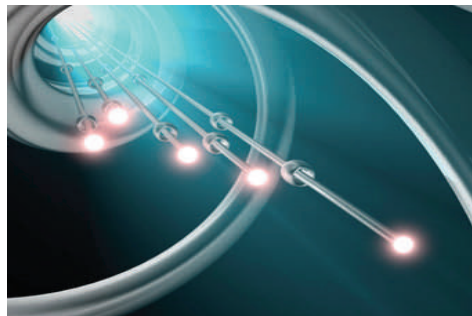


La inteligencia, la razón y el libre albedrío nos apartan de la estricta y ruda animalidad permitiendo escrutarnos hacia dentro para reconocer a la vez de lo que en nosotros hay de maravilloso, la imperfecta condición humana, provocando la inquietud y el deseo de perfección.

“Perezcamos resistiendo y si la nada nos está reservada hagamos que sea una injusticia (Obermann)”.

El ser humano sólo justifica plenamente su condición cuando es capaz de regirse con criterio propio, dando razón de sus actos y del acontecer de su existencia. Entendiendo al hombre como ser racional, libre, irreplicable y trascendente, es coherente la elección primero y la asunción después de unos valores fundamentales y, en consecuencia, vivir conforme a ellos. El uso de la inteligencia, la razón y el libre albedrío nos apartan de la estricta y ruda animalidad permitiendo escrutarnos hacia dentro para reconocer a la vez de lo que en nosotros hay de maravilloso, la imperfecta condición humana, provocando la inquietud y el deseo de perfección. O al menos señalando el camino para alcanzarla.

Esto, si es así asumido, con la convicción y madurez que requiere, nos deja solos ante nosotros mismos, enfrentados al juicio de nuestra conciencia, obligándonos a ser libres pero eximiéndonos por ello de la cómoda tentación de tener que identificarnos con las flácidas “ideologías” del momento cuyos contenidos nos parecen de dudosa validez por su inconsistencia. Adolecen de principios y acatan la difusa “moralina” sectaria de lo que certeramente conocemos como pensamiento único y obligatorio del que emana un tufillo a Gramsci que tira de espaldas. Por tanto en nuestra proyección política y social es explicable que no nos sintamos integrados, y aún menos cómplices, de eso que conocemos como “*El Sistema*”. Rechazamos una realidad en la que se está permitiendo, seamos benignos, por comodidad y cobardía, el abandono moral de una sociedad entera, valga la educación como ejemplo. Sin un cuerpo de doctrina ética incardinado en el cuerpo social, sin unos valores que nos sean comunes –veamos como caso el patriotismo- avanzamos hacia la desintegración, camino seguro para el suicidio colectivo. España en primer lugar, por lo que nos toca, después también Europa, como patria más abarcadora.



Como pueblo tenemos un camino hecho y otro por recorrer en la historia. Vale que seamos un poco cainitas, sin duda, pero también somos merecedores de un lugar al sol que mejor brille. Literatura, arte, hechos, hombres, ideas... no somos una mera tribu de vagabundos. Tras de nosotros hay una estela y eso ocurre, en palabras de José Antonio, el proscrito, porque antes hubo una *stella*. La cual hemos perdido y por ello manoteamos en busca de asideros, de luz, de un camino. Lo que nos permita lograr aquella *unidad de*

destino en lo universal que él quería. Los pueblos tienen que tener un rumbo, un quehacer, un sentido. O se pierden en la nada. Con razón se duele y reconoce Javier Ruiz Portella en su libro “Los esclavos felices de la libertad” que hoy están desgraciadamente malditas las ideas de identidad o de destino histórico de los pueblos. Aunque son realidades ciertas. Y mientras en su busca vaguemos errantes, desesperados, nos vamos devorando en un proceso de autofagia.

¿Nos redimirá el futuro de nuestra triste realidad actual, de nuestras actuales miserias? Eso, nadie lo sabe. Dependerá de nosotros, sin duda. Tendremos que pelear pues hay que vencer dragones. No hay que resignarse, oigamos lo que dijo el de la Triste Figura:

“Bien podrán los encantadores quitarnos la ventura, pero el esfuerzo y el ánimo es imposible”.

Aunque enfrente tendremos a otros, que obstinados en su derecho y sus razones, habrán de plantarnos cara. Recordad el “*j’ai maintendrais*” empecinado de aquél Guillermo de Orange con el que tanto hubimos de lidiar los españoles siglos atrás. Del enemigo, el consejo. Resistir.

Decía Pascal que la dignidad del hombre se basa en su pensamiento. Carguemos pues con la cruz y con la luz de nuestras ideas y de nuestras ilusiones procurando hacernos dignos de ellas. Demos cuenta y razón del universo de nuestras esferas, de su pentagrama y a la vez de nuestras huellas en la mundana arena. Al menos quedarán algunos libros que hablen de “lo nuestro” y que puedan ser como semillas hibernadas. No están hoy los tiempos para muchas alharacas, pero es lo que toca, seguir creyendo si en verdad creemos, aunque fuere a solas, con la propia sombra por toda compañía. Y como decíamos al principio, ya lo oísteis, si perecemos, si se pierde nuestro rastro sin haberlo merecido, quedará para siempre escrita en la niebla del silencio, la injusticia.



[Volver al índice](#)



Algunos seres humanos son propensos a dejarse llevar por los extremos. No me estoy refiriendo a bandos radicalizados en lo político en este caso; eso suele darse hoy en día en los ámbitos del nacionalismo identitario, sobre todo cuando quieren tender una cortina de humo sobre sus desafueros económicos, como es el caso del Honorable Sr. Mas; tampoco quiero aludir en este artículo al fútbol, con hinchadas cretinamente airadas y agresivas. Quiero decir que cada ciudadano, en sí mismo, es propenso a pasar de un extremo a otro, a tenor de las ventoleras, de las modas o de las ideologías dominantes.

Históricamente, es conocida la figura del converso, el que pasaba, sin solución de continuidad a menudo, de la más despreciada y perseguida condición de judaizante a la de ferviente católico o, incluso, a la de inquisidor, fustigador de *marranos* (perdonen, pero era el término utilizado en la época yo no soy quien para enmendar la historia al modo de nuestra izquierda), a poco que se obtuviese el favor de la fortuna. El fanatismo y la crueldad del

converso dejaba en pañales a quienes, de forma natural, habían degustado torreznos y buenos chorizos desde pequeñitos.

Pues bien, el converso de antaño se ha actualizado en el **puritano** de nuestros días, que ya no está movido por celo religioso alguno sino por lo *políticamente correcto*, que es la adaptación postmoderna de la llamada *religión secular*, esa que quisieron implantar – antes a golpe de guillotinas y ahora de decreto- los partidarios de la *liberté, égalité, fraternité* y sus derivaciones.

El puritano de hogaño -converso de antaño, no se olvide- es ese ciudadano que te propina furibundas miradas si vas fumando por la calle, porque quiere complementar socialmente la estúpida legislación de los políticos sobre tan decisivo asunto; a las miradas puede añadir, además, una posecilla artificial, signo de que el espécimen de marras se preocupa por tu salud. Suele ocurrir que el puritano de marras es un antiguo fumador compulsivo de cuatro o cinco cajetillas diarias de ducados, con lo que el paralelismo con el converso es más que evidente.



Ese puritano se horroriza cuando algún padre de familia osa destapar una botella de buen vino ante sus hijos menores, y suele hablar entonces del *mal ejemplo* y cosas así. En otros ámbitos no menos familiares, el puritano clama a los dioses cuando, en un comedor de campamento, un cuadro de mandos adulto sitúa un porrón en la mesa. Curiosamente, el puritano encuentra divertido y *progre*

... el converso de antaño se ha actualizado en el puritano de nuestros días, que ya no está movido por celo religioso alguno sino por lo políticamente correcto (...) el puritano clama a los dioses cuando, en un comedor de campamento, un cuadro de mandos adulto sitúa un porrón en la mesa.



el consumo de porros y cuenta entre sus íntimos a quienes practican esta saludable costumbre; tampoco hace ascos a que la juventud (siempre habla en términos ampulosos y amplios, amén de demagógicos) se dedique al *botellón*, porque ello no es más que una manifestación de libertad y rebeldía.



Nº 22—Diciembre 2012

Puritanos

Manuel Parra



El puritano está atento a tus palabras, por si deslizas en la conversación algo así como “esto es una merienda de negros” o “te han engañado como a un chino”; inmediatamente, te reconviene por la connotación racista de tus palabras. Igual ocurre si comentas festivamente las cualidades físicas de una señorita: el *machismo* de tus palabras no le pasa desapercibido. Suele ocurrir también que, en sus relaciones personales y ocultas, el papel de la mujer aparece bastante devaluado y reducido a aspectos meramente sexuales, pero se me olvidaba decir que otra característica del puritano es su **hipocresía**.



El puritano se empeña, asimismo, en que sus manifestaciones en política no se aparten ni un ápice de los tópicos oficiales, provengan de la derecha o de la izquierda, qué más dará, y no osará incurrir en *desviaciones* verbales que puedan ser tildadas de *fascistas*, *franquistas* o cosas así de feas. Pero, si escudriñamos en el pasado del puritano, si su edad lo permite, no es extraño que aparezcan antiguas fotografías amarillentas en ostentación de *adhesiones inquebrantables*, porque muchas veces son esos *fascistas* o *franquistas* revenidos, que diría un castizo.



El puritano se empeña, asimismo, en que sus manifestaciones en política no se aparten ni un ápice de los tópicos oficiales y no osará incurrir en desviaciones verbales que puedan ser tildadas de fascistas, franquistas o cosas así de feas.

La ola de puritanismo que nos invade -en todos los ámbitos, laborales, sociales, familiares y asociativos- tiene un aire ñoño, como no podría ser menos, de Ejército de Salvación o de Ley Seca; ahora, Elliot Ness ya no usa pistola, placa o hacha para verter el whisky de los barriles clandestinos; se limita a señalar con el dedo amartillado para intentar crear complejos de culpabilidad en el prójimo.



Claro que el prójimo, si es cabal, no suele hacerle el menor caso y le dedica su mejor higa.

¡Cómo son estos puritanos!



Nº 22—Diciembre 2012

Belén Montañero

José Manuel Cámara

Domingo, 16 de diciembre de 2012***10:00 horas******Albergue Peñalara. Puerto de Navacerrada***

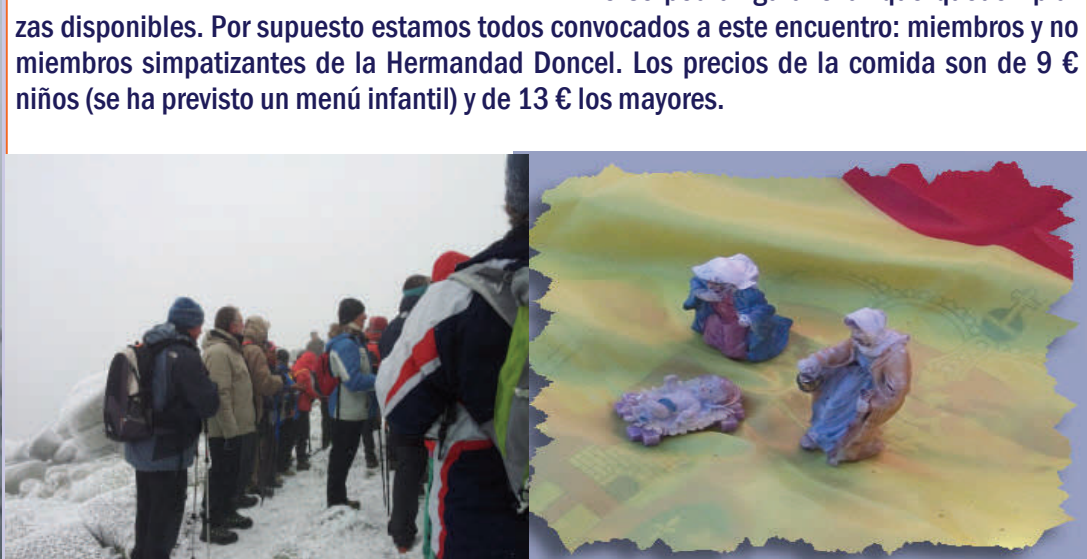
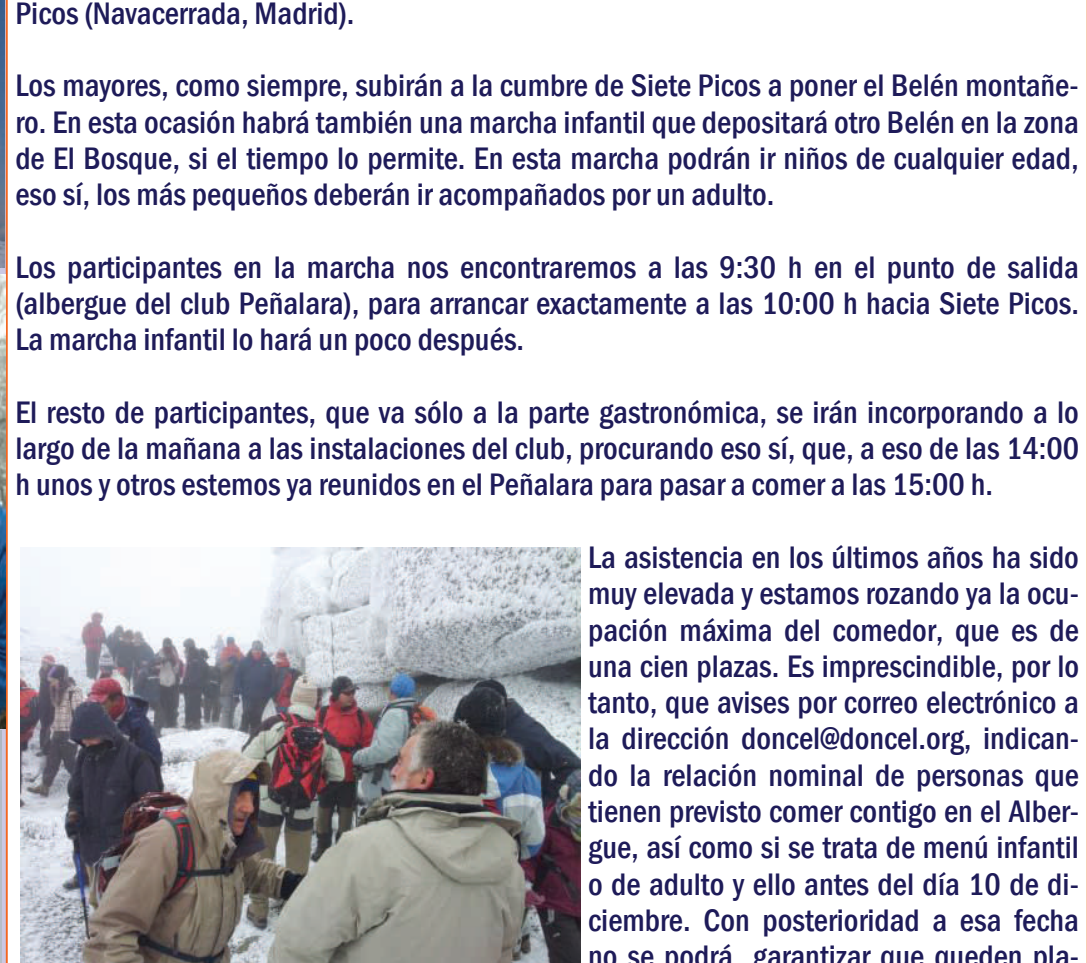
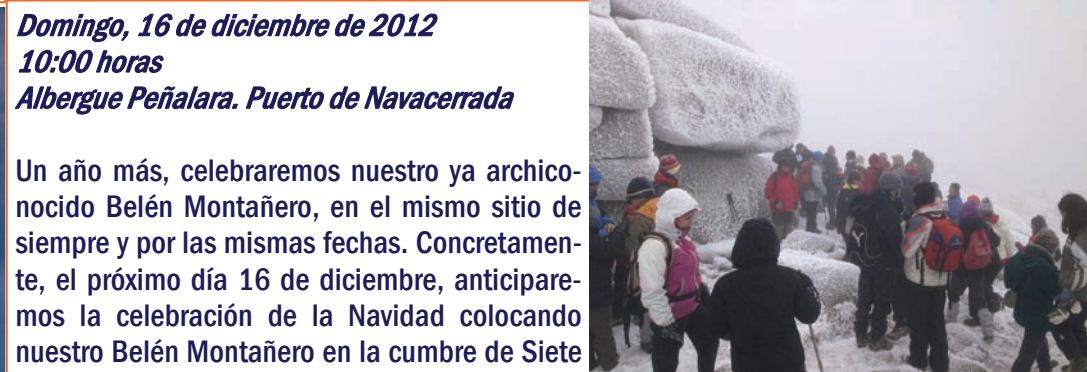
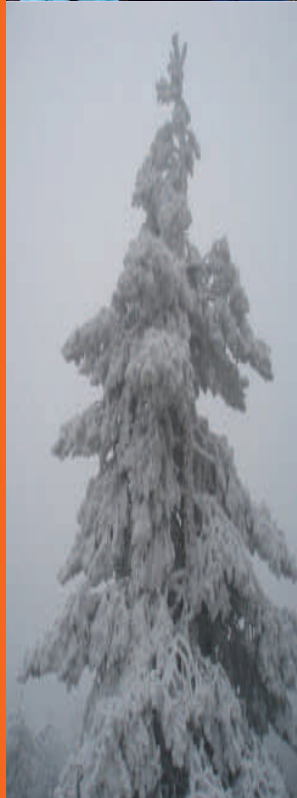
Un año más, celebraremos nuestro ya archiconocido Belén Montañero, en el mismo sitio de siempre y por las mismas fechas. Concretamente, el próximo día 16 de diciembre, anticiparemos la celebración de la Navidad colocando nuestro Belén Montañero en la cumbre de Siete Picos (Navacerrada, Madrid).

Los mayores, como siempre, subirán a la cumbre de Siete Picos a poner el Belén montañero. En esta ocasión habrá también una marcha infantil que depositará otro Belén en la zona de El Bosque, si el tiempo lo permite. En esta marcha podrán ir niños de cualquier edad, eso sí, los más pequeños deberán ir acompañados por un adulto.

Los participantes en la marcha nos encontraremos a las 9:30 h en el punto de salida (albergue del club Peñalara), para arrancar exactamente a las 10:00 h hacia Siete Picos. La marcha infantil lo hará un poco después.

El resto de participantes, que va sólo a la parte gastronómica, se irán incorporando a lo largo de la mañana a las instalaciones del club, procurando eso sí, que, a eso de las 14:00 h unos y otros estemos ya reunidos en el Peñalara para pasar a comer a las 15:00 h.

La asistencia en los últimos años ha sido muy elevada y estamos rozando ya la ocupación máxima del comedor, que es de una cien plazas. Es imprescindible, por lo tanto, que avises por correo electrónico a la dirección doncel@doncel.org, indicando la relación nominal de personas que tienen previsto comer contigo en el Albergue, así como si se trata de menú infantil o de adulto y ello antes del día 10 de diciembre. Con posterioridad a esa fecha no se podrá garantizar que queden plazas disponibles. Por supuesto estamos todos convocados a este encuentro: miembros y no miembros simpatizantes de la Hermandad Doncel. Los precios de la comida son de 9 € niños (se ha previsto un menú infantil) y de 13 € los mayores.



[Volver al índice](#)

Nº 22—Diciembre 2012

Política y supermercados

Alberto González Rodríguez

Las abismales diferencias entre los partidos de izquierda y los de no izquierda pueden expresarse de forma sencilla comparándolos con sendos centros comerciales.

Una de las consecuencias del rechazo que en la España de nuestros días ha generado la clase política es la afirmación de que todos los políticos son iguales. En cuanto a los políticos la cuestión es discutible. Pero en cuanto a los partidos en absoluto es así, ya que los importantes son bien distintos entre ellos. Por simplificar, éstos se engloban en dos grupos claramente diferenciados: Los de izquierda y los que -como quiera que los de derecha han desaparecido- ante la imposibilidad de ser definidos mediante rasgos propios, porque no los tienen, solo pueden ser calificados como de “no izquierdas”, aunque ni esto está claro. El “centro” es algo tan difuso que queda fuera de las presentes reflexiones, toda vez que en las cuestiones fundamentales (religión, patria, familia, propiedad, justicia, educación, aborto, terrorismo...) se está a favor o se está en contra. No caben las posturas intermedias..



Las abismales diferencias entre los partidos de izquierda y los de no izquierda pueden expresarse de forma sencilla comparándolos con sendos centros comerciales.

Los de izquierda -Almacenes Rojo- es un supermercado con gran experiencia, repleto de los productos que gustan a su clientela, que se ofrecen bajo los focos de la democracia en los estantes del comunismo, el sindicalismo, el anticapitalismo, la progresía, o la demagogía, envueltos en celofán rojo, gualda y morado. Casi todos muy pasados de fecha y con exceso de sal gorda, pero que su incondicional clientela sigue consumiendo.

El éxito de Almacenes Rojo estriba en su acierto para elegir lo que venden; sus potentes y eficaces departamentos de publicidad; su habilidad para crear en el cliente el deseo de adquirir lo que le ofrecen, y unos formidables equipos de vendedores organizados de manera perfecta según los más estrictos sistemas disciplinarios, que por experiencia saben que su sueldo y el de sus familiares depende del éxito del centro para el que trabajan. Toda una parafernalia de ideas fuerza, símbolos, consignas, pancartas, carteles, referentes históricos y depuradas técnicas de fidelización del cliente mediante la concesión de pingües ventajas, contribuyen a la prosperidad del establecimiento. Almacenes Rojo, en suma, es una empresa en la que saben muy bien su oficio y lo desempeñan a plena satisfacción.



El supermercado de la no izquierda, el que podríamos llamar

Almacenes Nada, Almacenes Blandito, o como mucho Almacenes Gris, es por el contrario una empresa sin garra. Desnortada. Desorganizada. Perdida. Vacía. En la que nadie sabe el oficio. Una empresa, en fin, con muy pocas posibilidades de éxito, pues no tiene nada que vender; con directivos tristes y acomplexados que desconocen o, peor, ignoran los gustos del cliente, al que lo que ofrecen no atrae. Con publicidad deplorable y capacidad de comunicación cero. Sin técnicas de venta, buenos vendedores, señas propias, ideas fuerza, símbolos, consignas o referentes históricos que los identifique. Una empresa que parece avergonzarse de lo que es; con imagen de algo desmadejado, directivos tibios e indecisos, objetivos desdibujados y cambiantes, mensajes de venta contradictorios y ajenos al interés del comprador; y vendedores sin convicción ni entusiasmo.

A veces hacen ofertas, pero cuando la gente va a comprar han cambiado el producto, con lo que su clientela está desorientada y cada vez más renuente a acercarse a ellos. Para colmo, a lo poco que venden, y con tanto trabajo, le triplican el precio. De modo que, salvo una vez que Almacenes Rojo se derrumbaron solos, y conoció un fugaz éxito, Almacenes Nada no levanta cabeza, y es muy probable que acabe por fracasar.

Así que, ojo, porque otros avispados emprendedores -entre Condes anda el juego- que intuyen lo que la clientela de no izquierda demanda, se preparan para hacer la competencia a los desmadejados Almacenes Blandito, ofreciendo lo que ellos no saben o no quieren vender. Porque poder, si que podrían, si tuvieran claras las cosas.

... en la no izquierda, nadie sabe el oficio. Una empresa con muy pocas posibilidades de éxito, pues no tiene nada que vender; con directivos tristes y acomplexados que desconocen o, peor, ignoran los gustos del cliente, al que lo que ofrecen no atrae.





Próximas actividades:

Actividades de los Grupos: [Consulta la Agenda de actividades](#) para conocer las convocatorias

- Tertulia del grupo de Estudio y Formación.
- Ensayo del coro Doncel.

[PINCHA AQUÍ PARA](#)

[CONSULTAR LAS](#)

[ACTIVIDADES](#)

[PROGRAMADAS](#)

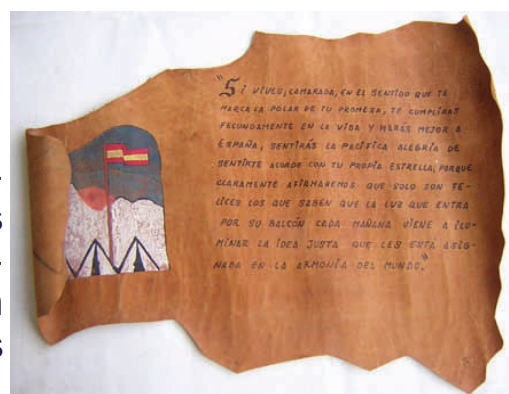


Os recordamos que podéis consultar la agenda de actividades en la página Web de la Hermandad Doncel donde incluimos las convocatorias propias y las que realizan asociaciones y grupos amigos.

Direcciones de correo electrónico:

Si no recibes de forma habitual los correos que enviamos desde la Junta Rectora, te agradeceríamos que nos enviaras una dirección de correo electrónico a la cual podamos dirigir toda la información que genera la Hermandad. Igualmente si conoces algún amigo que desee recibir nuestra información, pídele que contacte con nosotros.

Dirección de correo: doncel@doncel.org



Hermandad Doncel

Asociación de ámbito nacional, inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior, con el Nº 162.490.

Fundada el 26 de abril de 1997. Apartado de Correos 13.210 28080 - Madrid